

企业质量信用报告



枣庄海扬王朝纺织有限公司

二〇一八年七月



目 录

第一部分 报告前言

一、编制说明	1
二、报告内容客观性声明	1
三、董事长致辞	1
四、企业简介	2

第二部分 报告正文

一、企业质量理念	3
二、企业质量管理	
1、质量管理机构	4
2、质量管理体系	5
三、质量分险管理	
1、质量投诉处理	6
2、质量分险检测	6
3、应急管理	7
四、企业质量诚信	
1、质量诚信管理	7
2、质量文化建设	8
3、质量承诺	8
4、运作管理	9
五、企业质量管理基础	
1、企业产品标准	10
2、企业计量水平	10
3、认证管理	11
4、检验检测管理	11
六、产品质量责任	
1、产品质量水平	12
2、产品售后责任	12
3、企业社会责任	12
4、质量信用记录	12
第三部分 报告结语	13

第一部分 报告前言

编制说明

本报告是枣庄海扬王朝纺织有限公司发布的年度质量信用报告

报告组织范围：枣庄海扬王朝纺织有限公司

报告时间范围：2017年1月1日至2017年12月31日

报告发布周期：年度报告

报告数据说明：本报告数据来自于枣庄海扬王朝纺织有限公司

报告获取形式：本报告将以电子档方式发布在公司网站上,可在本公司网站

<http://www.hiyoung.com.cn/>查阅

报告内容客观性声明

郑重声明：

本公司出具的《质量信用报告》，是在综合汇总、整理自公司成立以来质量信用工作的相关数据，是公司在严格遵守国家有关法律、法规及行业相关标准、规程，认真履行企业产品质量主体责任、建立质量诚信机制等工作中取得成果。报告中相关数据、信息全部真实有效、可信，本公司对报告的内容的客观性负责并主动接受社会监督。

特此声明！

枣庄海扬王朝纺织有限公司

2018年7月23日



董事长致辞

枣庄海扬王朝纺织有限公司自成立以来，坚持“客户满意是公司的出发点和归宿，持续改进是员工永恒的追求”的质量方针，坚决落实企业质量主体责任，严格遵守质量法律法规，始终以高于国家标准的内控标准来严格要求自己，健全产品质量，切实履行企业质量主体责任，依法承担质量损失赔偿。

为确保质量诚信体系的有效运行，从制度上加以规范，从考核手段上加以落实约束，从质量文化上加以引导，从努力改进和积极实施名牌战略上加以提升，大力营造和创建质量诚信工作氛围和体系，不断提升非国家质量标准的使用性能，切实服务客户，持续满足顾客不断提高的要求，做到与客户共赢共荣。海扬王朝将始终如一的坚持质量第一、诚信经营的社会责任，坚持自身的经营理念“做中国让客户最省心的加工企业”，去赢得市场。

企业简介

枣庄海扬王朝纺织有限公司是一家集纺纱、染整、织布、后整理加工于一体的综合型纺织企业，中国棉纺织行业协会理事单位。企业拥有自营进出口权，主要产品为“海扬”牌牛仔布和纱线，年产牛仔布 3000 余万米，有重、中、轻磅 1000 多个品种系列，各类棉纱 10000 余吨的生产能力。

公司现有员工 1000 余人，资产总值 5 亿余元，拥有从日本、比利时、美国、意大利、德国等国家引进具有国际先进水平的生产和检测设备。公司产品凭借生产设备精良、工艺技术先进，产品质量档次高，远销美国、韩国、日本、东盟、香港和澳门等 20 多个国家和地区。

通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T28001-2007 职业健康安全体系认证以及计量管理体系认证，山东省 AAA 级标准化良好行为企业。公司两项产品荣获“山东名牌”称号。公司两项产品海扬牌“纯棉牛仔布和化纤及混纺牛仔布”被评为中国棉纺织协会推荐“最具影响力产品品牌”。在 2015-2016 年度中国棉纺织行业主营业务收入排名中获“百强企业”、2016-2017 年度棉纺织行业竞争力百强企业；在 2015-2016 年度中国牛仔布主营业务收入排名中位列前十名；获中国纺织工业联合会 2015-2016 年度中国纺织服装企业竞争力 500 强称号；2015 年公司被中国纺织工业联合会授予开发贡献奖；被国家纺织产品信息中心和国家产品开发中心授予“国家弹力牛仔面料生产基地”；被中国棉纺织行业推荐为“节能减排创新型棉纺织企业”；荣获“2016 年度中国纺织工业联合会可持续纺织产品开发-卓越能效奖”；2016 年被认定为高新技术企业；“海扬”牌商标为“山东省著名商标”。公司在行业内的影响力进一步加强。

未来，公司将继续坚持前瞻的企业管理、发展的战略思路，在全球经济一体化加速的步调中，立足抓产品、抓质量、抓市场，建立高效的组织管理体系。科学运作企业资源，捕捉产品发展信息，逐步做大、做强。企业在未来发展中将实施立足中国、拓展全球的营销战略；秉承“做中国让客户最省心的加工企业”的经营理念，坚持“客户满意是公司的出发点和归宿，持续改进是员工永恒的追求”的质量方针，高瞻远瞩，深耕细作。继续坚持走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路，将海扬王朝努力打造成国际知名的现代化纺织企业！

第二部分：报告正文

一、企业质量理念

公司以经济效益为中心，以过程质量控制为重点，围绕优质、高产、低耗的生产经营目标，通过逐年技术改造和建设，逐步树立“客户满意是公司的出发点和归宿，持续改进是员工永恒的追求”的质量方针，将质量管理融入企业经营整个过程，质量意识深入每一位员工心中，并在实际工作中稳步实施。

近年来，在创建质量体系中公司注重强化品质管理的核心地位，不断提升质检部门的综合管控水平，将“质量就是企业生命”、“客户满意是公司的出发点和归宿，持续改进是员工永恒的追求”等质量方针贯穿于整个生产控制中，落实在各个岗位工序上，切实营造了良好的齐抓共管、常抓不懈的全员质量管理氛围，通过努力打造和树立质量诚信意识，全面提升产品质量。公司在质量管理方面已以更高的起点，全面导入产品生产的质量管理理念，建立生产管理质量保证体系，加强产品实现过程的质量检查和质量监督，在解决产量、成本、质量发生冲突时，从根本上杜绝牺牲质量的思想痼疾，实现了质量管理理念转变。公司在质量管理中推行了全面质量管理模式，层层把关，人人负责，使质量控制在每一个产生源头。在生产过程中减少质量问题，也能相对的降低生产成本。在顾客和市场需求、期望和爱好方面高度关注，始终以顾客为关注焦点，以“做中国让客户最省心的加工企业”经营理念，并以此调整和改进生产措施，确保赢得市场和顾客信赖。

公司未来的发展思路：加强产品质量控制，提高产品质量，为顾客提供高档优质牛仔产品，提升公司形象。

二、企业质量管理

1、 质量管理机构

本公司设立质量管理组织，是落实公司质量安全工作的总领机构，全面负责公司产品质量工作，并且下设多个部门保证质量管理体系的有效运行。各级管理组织的职责和权限如下：

1.1 质量管理组织的职责

- ①编制适合本企业的质量管理体系文件。
- ②组织制定企业的质量方针和质量目标。
- ③负责和监督企业质量体系的有效运行。
- ④制定质量奖惩制度，负责协调各部门的质量责任，并考核工作质量。

1.2 各车间和职能部门的职责

- ①保证质量管理体系在本单位得到有效运行。
- ②组织开展质量管理活动。
- ③严格执行质量管理组织的质量指令。
- ④完成本单位涉及的质量指标或质量目标。
- ⑤组织部门质量管理工作考核，行使质量安全“一票否决”。

1.3 质检部的职责和权限

①质量检验：

按照有关标准和规定，对原辅材料、半成品、成品进行检验。按照规定做好质量记录和标识，及时提供准确可靠的检验数据，掌握质量动态，保证产品检验的可追溯性。

②质量控制

根据产品质量要求，制定原辅材料、半成品和成品的企业内控标准，组织实施过程质量控制，运用数理统计方法掌握质量波动规律，不断提高预见性与预防能力，并及时采取纠正措施、预防措施，使生产全过程处于受控状态。

③出厂产品合格确认和验证

严格按照相关产品标准和企业制定的产品标准进行检验，杜绝不合格产品出厂。

为确保质量管理水平和全面提升管理能力，公司高层领导、中层领导逐级签订责任书，严格按照项目质量目标进行考核。公司各相关部门月度、年度考核指标与过程质量指标挂钩，直接反应在个人薪酬上，为进一步激励员工的质量意识，建立了质量奖励，在全公司营造了良好的质量管理氛围，确保了公司产品生产过

程全员参与、全过程控制的全面质量管理工作，形成从原辅材料进厂、检验、生产、检验、成品、出入库、出厂全过程监控。

2、质量管理体系

公司于 2017 年复评通过 ISO9001: 2015 质量管理体系认证。近年来对质量管理体系不断的修订、完善、优化整合公司资源建立适合公司实际的质量管理体系，完善的质量管理制度，明确了质量方针，设立了质量目标，制定了质量手册及程序文件等纲领性文件和质量教育、质量法规、质量责任赔偿等制度。

2.1 质量目标

质量目标应在质量方针所提供的框架下制定，质量方针应能在质量目标中充分体现。本公司质量目标由总经理批准发布，公司质量目标根据本公司的特点和实际情况分解到各相应的部门和各层次，公司质检部组织制定《各部门质量目标》。公司质量目标定期每年修订一次。但可根据实际情况及时进行修改，修改的质量目标由总经理办公室负责汇总各个职能部门的意见，提交公司首席质量官审核，总经理批准。每次管理评审中，应对本公司的质量目标（含各个部门的质量目标）集中讨论、修订，每年末策划下年度的质量目标，经汇总、整理、审核，呈报总经理批准。质量目标以能满足顾客的要求和期望为根本原则，并具有一定的先进性。质量目标必须具有可测量性，并与企业的质量方针保持一致。各部门按《各部门质量目标》中的统计频次规定进行统计并报总经理办公室；总经理办公室负责质量目标的汇总，填写《质量目标完成情况一览表》，对不达标或指标连续下降的情况，执行《纠正和预防措施程序》。

质量目标的完成情况如下：

①顾客综合满意度 $\geq 93\%$ 。②顾客验收批一次合格率 100%。

2.2 质量方针

1、质量方针的确定原则与方法

①质量方针应体现本公司质量管理工作的宗旨和方向，立意清晰、简明扼要、容易被职工理解和支持。

②体现对顾客满意、体系有效性和持续改进的承诺。

③质量方针应能满足提供制定和评审质量目标的框架。

④总经理提出质量方针的构想、要求，质检部组织各部门充分讨论并修订和完善、进一步明确含义。质量方针经总经理批准发布实施。

⑤各管理层负责人应对质量方针的实现签字承诺。

⑥全公司职工应围绕“客户满意是公司的出发点和归宿，持续改进是员工永恒的追求”，从产品形成的全过程、从管理的全过程来控制 and 规范行为，确保质量方针的贯彻落实。

三、质量风险管理

1、质量投诉处理

为保证不断提高产品质量，提升公司质量服务水平，在公司 ISO9001: 2015 质量管理体系《与顾客有关的过程控制方法》中明确了顾客对产品要求、评审及服务，通过顾客热线电话、顾客投诉、走访客户与客户直接沟通、定期的问卷调查等方式收集客户投诉或者潜在抱怨信息，通过对竞争对手的考察以及顾客对其他对手产品的评价，收集顾客对产品与服务期望，主动进行预防来减少顾客投诉。

解决处理顾客投诉的过程也是产品性能和服务质量的提升过程，目前为顾客服务工作高效、快捷、有序，此外，通过加强定期走访客户，主动与客户交流沟通对顾客抱怨进行及时改进与沟通，提高客户满意度。

为提高客户满意度，公司要求业务员对产品出库——整经、织造——成品染色——整理——出售整个过程的质量情况要跟进，出现问题时应及时做出处理判断并向质检及相关部门经理汇报，并将顾客反映的问题进行整理，形成书面材料提交到质检部。质检部组织对投诉问题的分析，找出出现问题的原因，制定改进工艺和措施，由生产技术部安排车间实施改进，质检部及时对改进的过程进行跟踪检测和分析，销售客服做好改进后的回访，直到客户满意。针对难以验证、形成闭环的技术难点，质检部把它列入专门台帐，作为攻关课题，制定整改措施，并通过质量体系专项审核、QC 小组活动等形式，实现系统性改进，及时向客户做出解释。

2、质量风险监测

公司建立“前道为后道工序服务、后道是前道的客户、后道对前道工序严格把关”的质量意识，制定出每道工序的质量内控产品指标，并根据产品的内控指标与客户的最终要求制定“不付出”规定，通过对半制品的质量把关，减少回修、降低成本、缩短交货期，避免发生不合格品在成品检验时才被发现的情况。

3、应急管理

为了提高公司应对发生重大质量问题时的处理能力，公司成立了重大质量事故处理领导小组，董事长担任组长，总经理和首席质量官担任副组长，质检部编制了《重大质量事故处理应急预案》，应急预案明确规定了发生重大质量事故后

的报告及相应的应急处理措施。如公司发生重大质量事件后，领导小组立即组织事故调查，深入现场查清事实，分析质量事故发生原因，在调查的基础上召集会议，对事故进行深入分析，确定事故原因及责任者，责成责任部门认真总结事故教训，制定和落实纠正措施，严防同类质量事故的再次发生。公司对质量事故处理采取“三不放过”原则，即事故原因不清不放过、事故责任者和员工没有受到教育不放过、没有防范措施不放过。

四、企业质量诚信

1、质量诚信管理

公司严格执行《中华人民共和国产品质量法》、《环境保护法》、《安全生产法》等有关法律法规，自觉接受消费者、社会和行政部门的监督，承担产品质量的第一责任。公司以质量诚信经营来满足顾客需求和社会责任为关注焦点，充分体现对顾客需求和承诺，同时对质量诚信管理体系的有效性进行持续改进，对质量诚信方针适应性、持续性做出评价并进行相应的修改，使其持续地适合本公司发展的宗旨。“做中国让客户最省心的加工企业”是公司的营销理念，公司营销不只是买卖产品，而是要在工作中努力为用户创造更多的市场价值，使客户安心、放心、省心，提高客户的回头率，最终成为企业的朋友。公司在与客户沟通中，认真倾听客户的抱怨，仔细梳理客户抱怨事项找到客户的目标需求，以此公司总结出需要改进和注意的细节，从而让顾客省心，赢得了客户的信任。

公司坚持“质量是生命之源，诚信是立业之本”的原则，坚守“法为轨，诚实守信，公平争，共发展”市场经营准则，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。公司牢固树立质量法制观念，确保生产的纱线及牛仔面料符合质量安全标准和明示的质量担保，不以不合格的产品冒充合格产品出厂，不制售假冒产品，不虚标纤维含量，为消费者提供货真价实、安全可靠的产品。

此外，公司上下形成了诚信为先、质量第一的工作氛围和行为准则，面对当前竞争日益严峻的现状和生产制造成本居高不下的实际情况，公司坚持严格按照标准要求生产。通过教育培训、操作比武等形式向全体员工宣传公司的诚信经营理念，同时不定期邀请客户到公司参观产品生产现场，展示讲解公司产品用料和主要工艺技术，以便客户切身感受到公司产品真材实料的品质特性，诠释公司诚信经营的企业精神。

2、质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业质量方面追求的宗旨、观念和道德行为准则的综合体现。文化是一种认同、一种理念、一种感知，是经过企业员工长期认知、了解，逐渐为之而奋斗的文化氛围。先进的质量文化是生产优质名牌产品，塑造企业品牌的重要支撑和保证，是建设有鲜明企业特色文化的主要切入点和着力点。

公司自从成立以来，就致力于自主创新，坚持“客户第一，品质第一、诚信第一”的经营方针，以“山东名牌产品”、“山东省著名商标”为契机，积极开展质量文化建设活动的宣传工作，充分利用质量分析会、宣传栏、黑板报、标语等形式，宣传普及质量诚信意识和质量法制意识宣传教育。同时，公司定期组织员工学习《产品质量法》等相关的法律法规，提高员工的法律意识和诚信意识，做到公司上下懂法、知法、守法，并将诚信意识贯穿于生产全过程中。

公司凭借优质的产品与完善的服务赢得社会的广泛认同，公司先后多次荣获“功勋企业”、“先进纳税企业”、“讲诚信重质量企业”、“市长质量奖”，“山东省纺织行业优秀 QC 小组”、“全省纺织行业优秀质量管理小组”等荣誉称号。公司连续多年获得棉纺织行业主营业务收入“百强企业”、牛仔布主营业务收入十强企业、棉纺织行业竞争力百强企业、中国纺织服装企业竞争力 500 强称号等。荣誉不是企业本身的光环，只是得到社会更多认同的体现，社会的认同将鞭策公司不断进取，勇攀高峰，让公司成为永恒的品牌。公司在关注经济效益的同时，也积极回报社会。多年来，公司以市场信誉为旗帜，以经济、环境和社会和谐发展为己任。从产品设计到生产工艺全程，始终坚持以“绿色环保”先行，坚持可持续发展，大大提高产品的“绿色”程度，取得了显著效果。

3、质量承诺

总经理负责批准和发布本公司的质量方针和质量目标，负责向职工传达满足顾客和政策法律法规要求的重要性；负责协调本公司各种资源能满足产品质量的要求；负责主持管理评审。总经理承诺本公司各管理层次及各职能部门和人员的管理职责已确定，并得到贯彻、执行。公司为保证产品质量满足顾客和法律法规的要求，责成行政部负责跟踪、收集、组织宣贯法律法规知识。公司制订了质量方针和质量目标。体现公司的长远目标以及顾客期望和要求，并对顾客做出满足质量要求的承诺。公司对质量管理体系每年至少评审一次，以确保质量管理体系的适宜性、充分性、有效性和持续改进。公司承诺在生产服务过程中各管理职能

部门协调统一，确保获得在人才、资金、管理技术、技术信息与工作环境等资源满足顾客要求。

4、运作管理

4.1、设计开发

本公司在进行产品开发时,技术部应按《设计程序》进行策划、市场调研、控制好输入、打样、试产,按规定进行评审、验证、确认,做好输出控制。

4.2、采购

公司制定和实施《采购控制程序》,确保采购产品在质量、交付和服务各方面符合采购要求。

①采供部负责材料采购工作的实施与管理,组织进行供方评价、选择合格供方。

②仓库负责对采购进公司的材料进行验证。

③各生产车间、生产技术部参与供方评价。

④需求部门提出采购要求。

⑤总经理主管采购工作并进行采购过程监督。

4.3、合格供方的评定

①针对所采购材料对本公司最终产品或服务的影响程度的大小不同,对于合格供方的评定标准则应有所不同。

②对于确定的合格供方,应建立合格供方名录。

4.4、对合格供方的跟踪评价

①由采供部负责对合格供方跟踪评价。

②对列为合格的供方,由采供部继续进行跟踪,对其质量、价格、服务等进行考察。

③在对合格供方的质量跟踪考察中,发现其质量、服务等要求达不到我公司要求时,应采取适当措施,要求纠正;如仍不能符合要求,则应考虑取消合格供方资格。

④生产用原辅材料采购单由各部门主管编制、总经理审批。

4.5、采购产品的验证,按《进货检验作业指导书》规定进行

①原料仓库负责进货验证。

②仓库仓管员负责对采购进公司的材料进行验证,并按进货检验指导书进行质量判定。

③在供方货源处的验证。必要时公司采供部派专人去供方所在地进行发货前的检验。

④应事先与供方就验证的安排、方法、标准达成协议，以取得配合，验证结果应作好记录。

4.6、生产和服务提供的控制

生产技术部负责生产过程中人、机、料、法、环具体控制，制定相应的作业指导书并督促车间执行。

①电气车间负责设备维修及生产所需能源、动力提供和设备维护。

②生产技术部负责进行工艺制定。

③各部门按计划组织生产。

④生产技术部负责做好产品的监视和测量工作。

⑤销售部下达生产任务，进行售后服务。

⑥销售部对产品的放行、交付进行控制。

五、企业质量管理基础

1、企业产品标准

为提高我司产品标准和标产品准化工作，公司组织人员进行一项行业标准的修订，并将产品标准化贯穿于生产全程，从原辅材料、半成品、成品检验的各个环节，均制定相关标准。从而使产品的原辅料进厂到成品出厂整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了管理基础。

2、企业计量水平

2.1、重视计量管理工作，机构健全

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，企业内部建立健全《计量管理制度》，已通过计量体系认真。生产技术部全面负责公司的计量设备管理工作，设有专职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校验工作。同时，公司加强了对计量人员的专业培训。为公司的计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。

2.2、计量管理

设备部负责组织实施监视和测量装置的检定或校准，以及所有计量记录和相关档案资料的使用和保管。对于关键工序工艺参数监测和检验必需的计量器具进行归口控制，确保监测结果的有效性。控制内容包括：

①新购计量器具精密度和准确度应满足监测要求，使用前应检定。计量器具应按规定周期由设备部送法定计量检定机构检定，保存检定报告、做好必要的标识。对无校验规程的检测设备等，应组织制定自校规程，按自校规程进行检验。校准后的设备，由校准人员贴检定状态标识。

②设备部设立《监视和测量装置一览表》，对计量器具进行编号、规定检定周期、记录检定结果。

③设备部对检定不合格的计量器具应及时安排修理或及时报废。

④监督使用部门/人员正确使用和保存，保证必要的环境条件。

在搬运、贮存过程中采取必要的防护措施，防止损坏和失准。

⑤当发现失准时，应及时评价已检测结果并采取必要措施解决误测造成的问题。

3、认证管理

为全面提升产品质量，确保各项生产经营活动规范、标准，公司先后建立、健全并获得质量管理体系，于 2017 年再次取得管理体系认证。经过公司不断的努力，获得了社会的广大肯定，公司通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T28001-2007 职业健康安全体系认证以及计量管理体系认证的认证，是山东省 AAA 级标准化良好行为企业。

4、检验检测管理

在出厂检验方面，公司拥有省级企业技术中心一做，配有标准实验室，全面负责企业产品的检验检测工作，由公司首席质量全面负责。公司检测检验水平处于同行业前列，拥有锡莱阿特拉斯 (Atlas) 成套实验及颜色光谱仪、乌斯特纤维测试仪、棉条测试仪等当代世界先进水平的检测设备 500 余台套。公司拥有美国利惠 (Levis, 牛仔面料创始品牌，国际第一牛仔品牌) 认证的标准化实验室，实验室均采用了按照美标及欧标指定的实验设备，实验室全年保持恒温恒湿 (温度 $21 \pm 1^{\circ}\text{C}$ 、湿度 $65 \pm 2\%$)，为实验数据的精确可靠性提供了保障，各项试验检测均都与国际市场接轨，测试数据具有权威性，保证了技术中心各项科研活动的准确无误。

六、产品质量责任

1、产品质量水平

公司产品均符合行业标准和企业标准要求，注重认证工作的开展与申报。公司设有专门的品质管理机构——质检部，由首席质量管负责质量管理工作，公司

总经理直接领导，在生产中对整个质量管理过程进行精心设计，形成了整套质量保证文件体系和有效的计划、执行、检查监督，同时，制定了各工段岗位操作规程，规范作业标准与质量关键控制点，减少误操作造成的品质异常，每个工作岗位均有明确的岗位职责、绩效考核标准和质量要求，从而有效的消除质量隐患，提高解决问题的效率。

2、产品售后责任

为了履行企业质量主体责任，以维护顾客利益，公司对顾客开展售前、售中、售后服务。公司严格按照《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》、三包政策等国家法律、法规建立了产品质量担保责任制度。

3、企业社会责任

“企业社会贡献”的核心思想是简单而质朴的，那就是和谐发展。公司从2013年6月起为员工提供免费工作餐，发放夜餐补助等食品，每年员工用餐补助达200多万元；分步实施惠及员工的民心工程，努力提高员工的收入和福利待遇，从工资、奖金及住房等方面给予支持，人均工资近3年连续增长，处于本地区上游工资水平；始终不忘社会责任，长期捐助各种慈善事业，开展或参加了多种扶贫、助残、助学活动，参加台儿庄区企业助教基金会并成为理事、开展“金秋助学”资助困难学生读书、开展“慈心一日捐”为困难职工家庭给予援助、为残疾人提供就业岗位、支持新农村建设活动等，公司连续五年获得爱心使者奖，多年来累计向基层捐赠财物达260多万元，解决驻地剩余劳动力500余人，为广大职工和驻地群众做出来突出贡献，受到国家、省、市各级政府部门的表彰：被授予“全国劳动就业服务先进集体”、“爱心使者奖”等荣誉称号。

4、质量信用记录

公司凭借优质的产品与完善的服务赢得社会的广泛认同，公司先后多次荣获“功勋企业”、“先进纳税企业”、“讲诚信重质量企业”、“市长质量奖”，“山东省纺织行业优秀QC小组”、“全省纺织行业优秀质量管理小组”等荣誉称号。公司连续多年获得棉纺织行业主营业务收入“百强企业”、牛仔布主营业务收入十强企业、棉纺织行业竞争力百强企业、中国纺织服装企业竞争力500强称号等。先后通过了ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、GB/T28001-2007职业健康安全体系认证以及计量管理体系认证的认证，2012年6月通过了山东省“AAA级标准化良好行为企业”的认证，公司质量信用良好，得到社会各级及行业的充分认可。

第三部分：报告结语

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，也是制约公司的发展的根本因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进质量管理体系系统，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优秀的服务体系，未来公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维护企业信用。加强企业核心技术、自主创新能力和品牌的培育和发展。公司将严格按照 ISO9001：2015 质量管理体系要求全面实施相关控制管理，为保障产品质量安全，公司在质量管理方面已以更高的起点，全面导入产品生产的质量管理理念，加强产品实现过程的质量检查和质量监督，在解决产量、成本、质量发生冲突时，从根本上杜绝牺牲质量的思想痼疾，实现了质量管理理念的转变。我们将牢固树立质量责任意识，并贯穿于日常生产经营的全过程，贯彻执行并逐步升华质量振兴工作。